

# Leading change !

Tous acteurs  
du changement



# Rappel de la méthodologie

Une communauté mobilisée et réactive pour donner son avis



## ÉCHANTILLON

**954 Alumni ESCP Europe ont répondu à l'enquête :**

- 114 diplômés avant 1990
- 210 diplômés entre 1990 et 2000
- 506 entre 2001 et 2013
- 124 étudiants



## MODE DE RECUEIL

**Étude réalisée en on-line via :**

- E-mailing envoyé à toute la communauté
- Réseaux sociaux : Newsletter, LinkedIn et le site de ESCP Europe



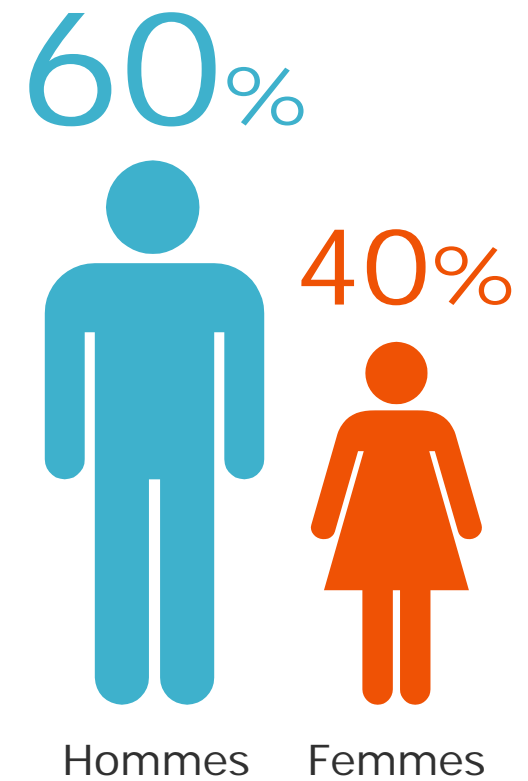
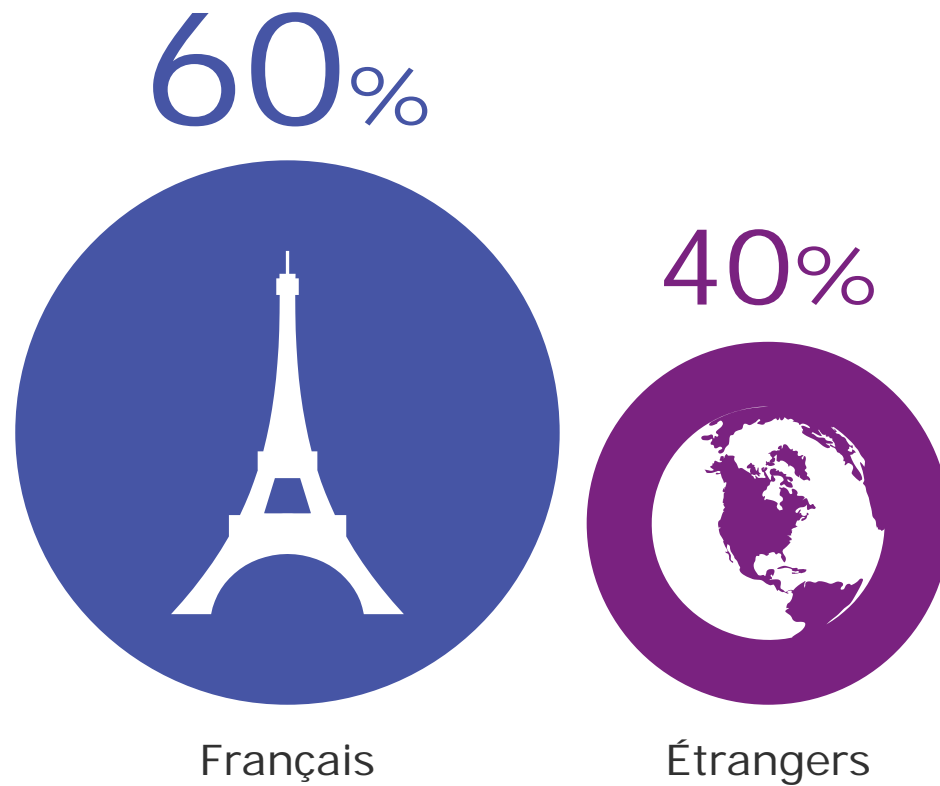
## DATES DE TERRAIN

**Du 23 avril au 07 mai 2014**



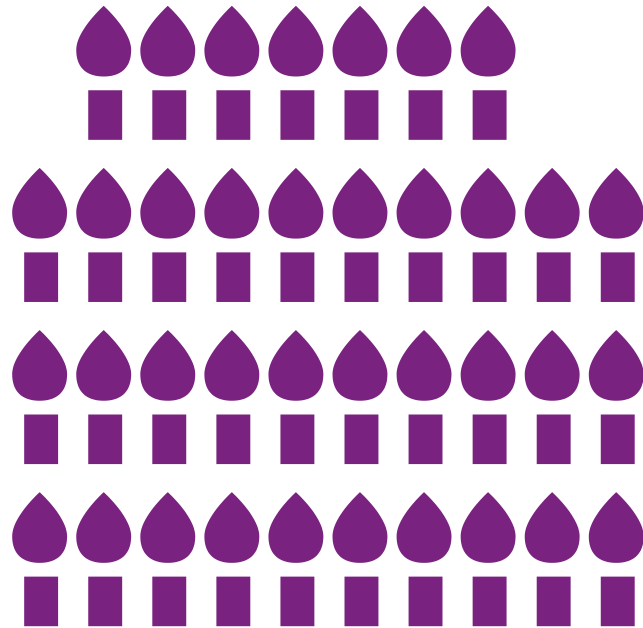
Leading change

# Profil des répondants à l'enquête

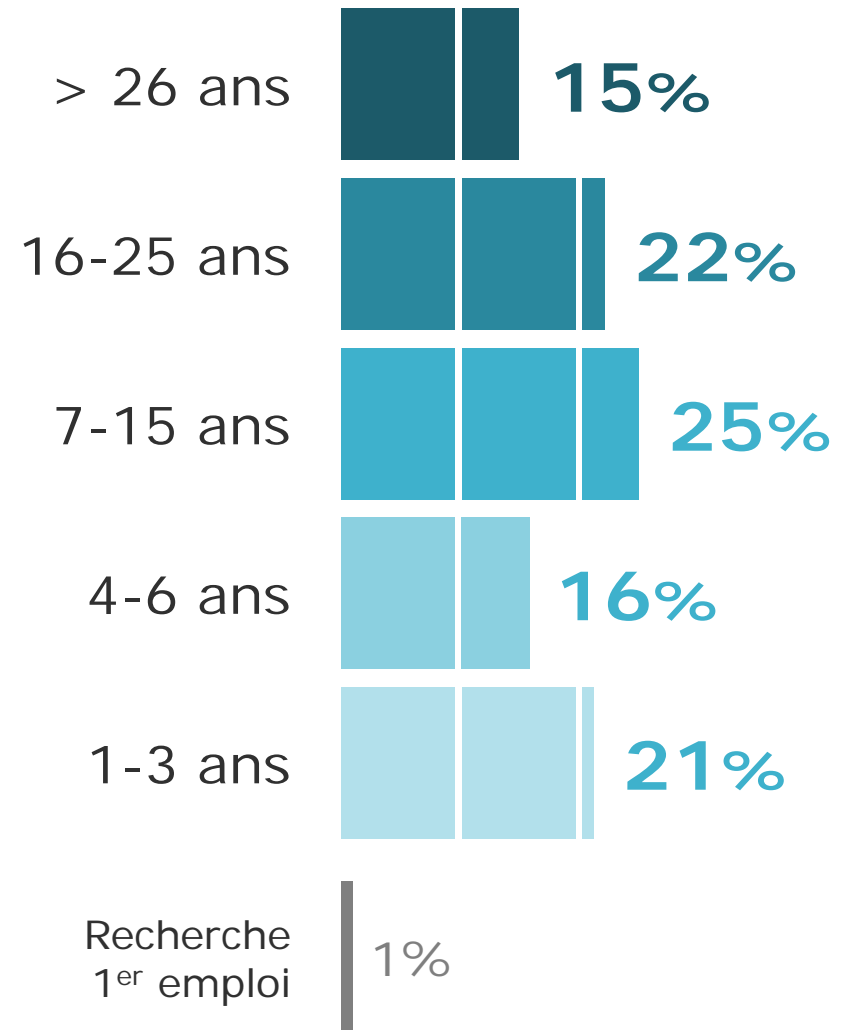


# Profil des répondants à l'enquête

Âge moyen  
**37 ans**



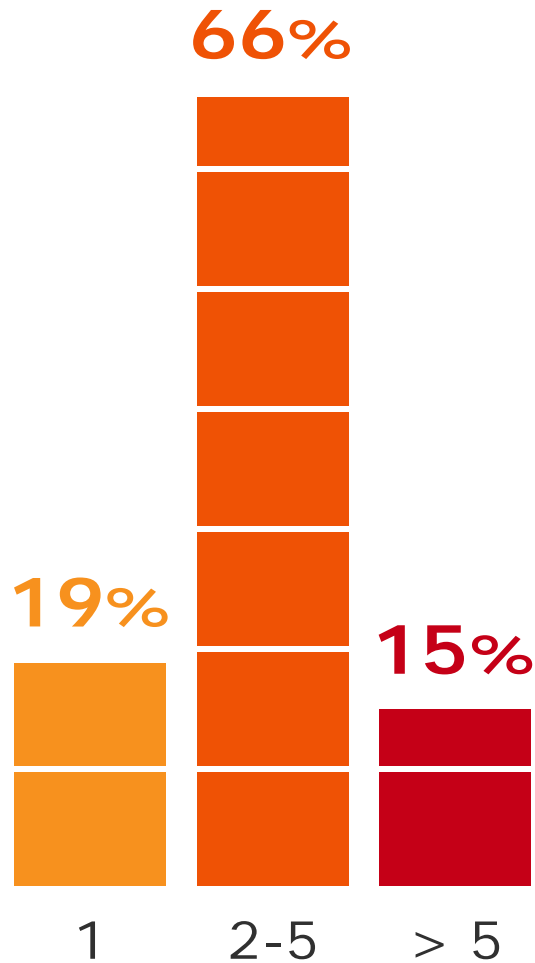
## Expérience professionnelle



# Profil des répondants à l'enquête

Nombre d'entreprises travaillées

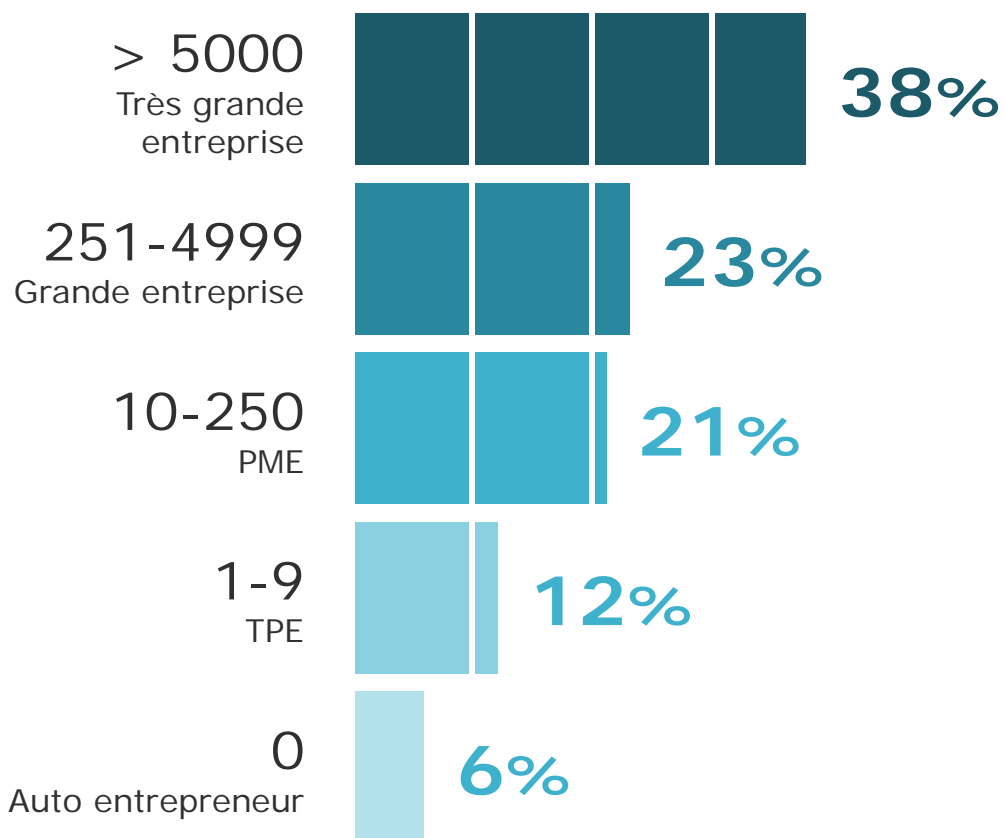
Top 5  
Fonctions exercées



Direction générale  
Finance / contrôle de gestion  
Conseil  
Marketing web/pub/com  
Commercial / ventes

# Profil des répondants à l'enquête

## Taille de l'entreprise actuelle



## Top 5 Secteurs d'activités

Services pro / Conseil

Banque / Assurance

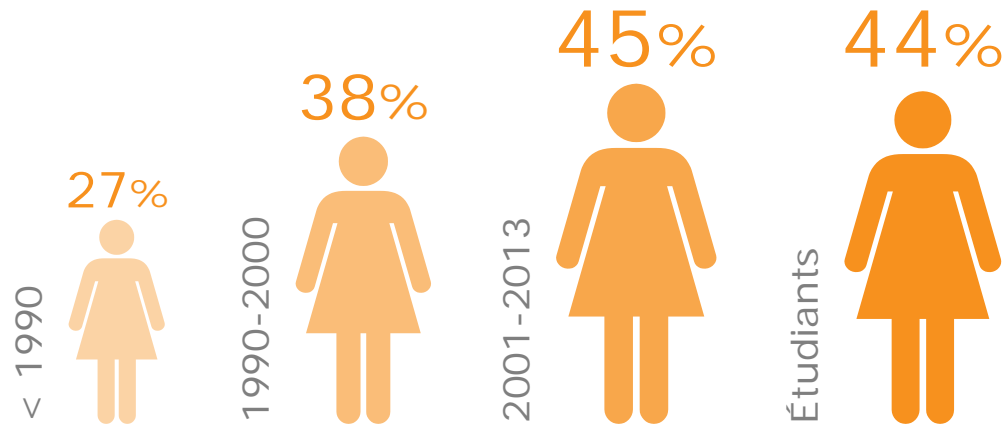
Informatique / Télécom

Com / Édition / Médias

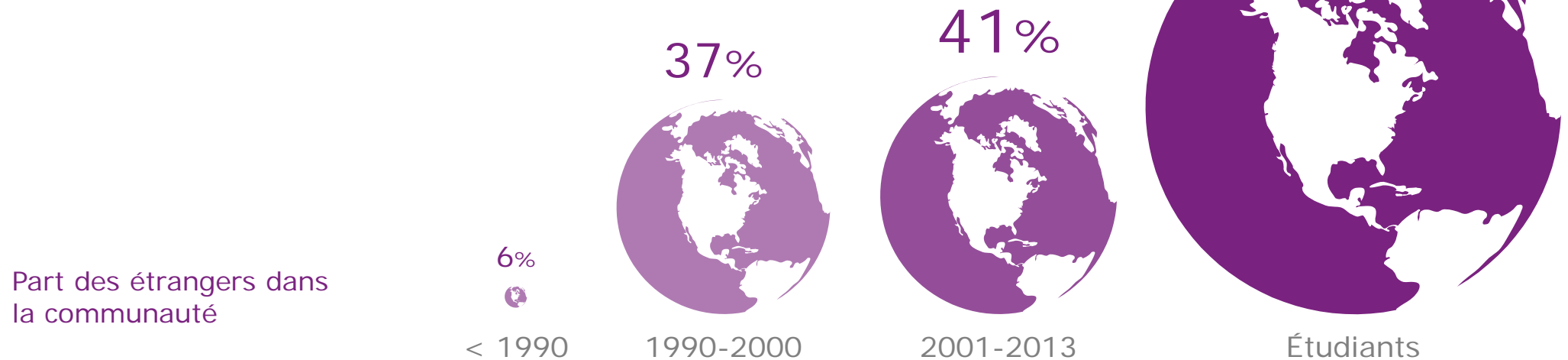
Commerce / Distribution

# Une école qui a su évoluer avec son temps

De plus en plus féminine...



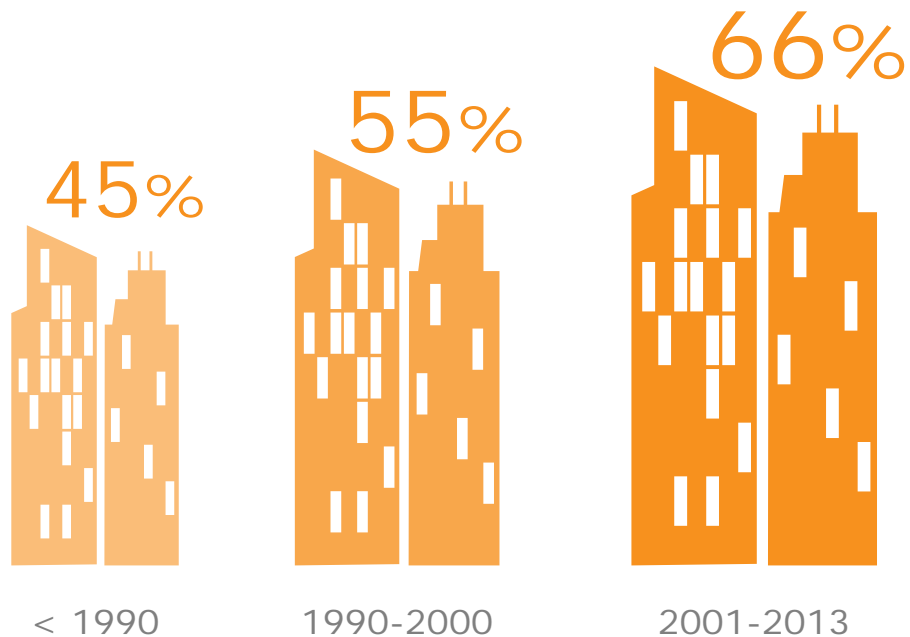
... et tournée vers l'international





# En phase avec les secteurs en croissance de l'économie

Les nouvelles générations attirées par les grandes entreprises



**Secteurs**  
de + en + travaillés :

Biens de grande conso  
Technologies

« Leading » : c'est diriger et créer



54%

des Alumni **diplômés avant 1990**  
occupent un poste de

**direction générale**



24%

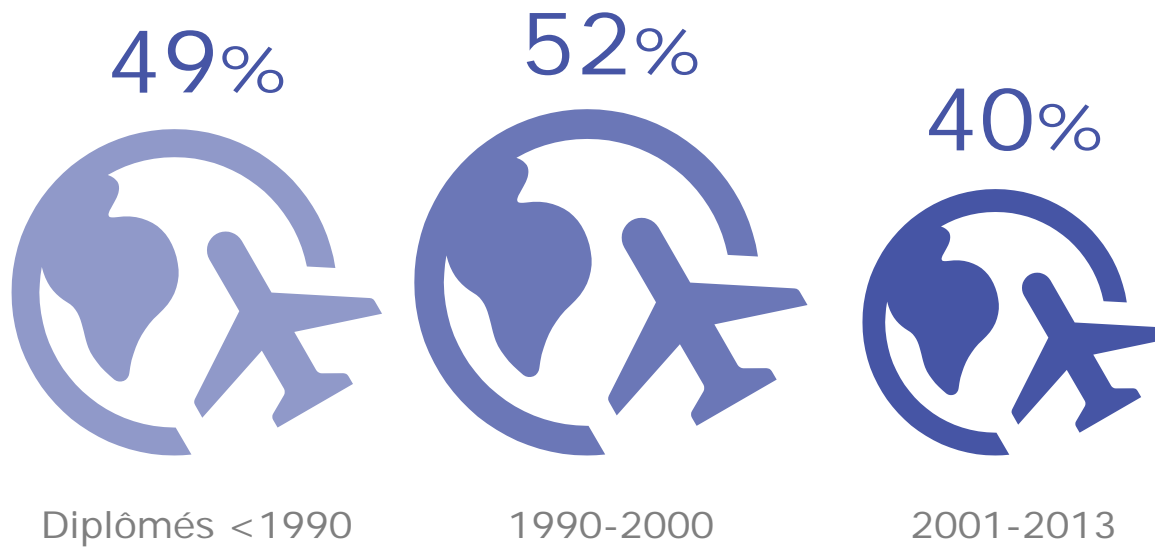
ont pris part à une

**création d'entreprise**

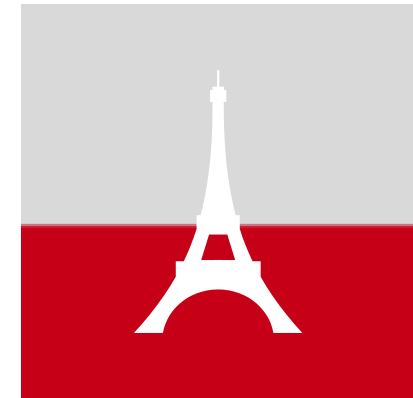
ou un

**projet entrepreneurial**

« Change » : c'est s'expatrier...



**44%**  
**des Alumni français**  
partent travailler à l'étranger



# Les changements les plus marquants



Création  
d'entreprise

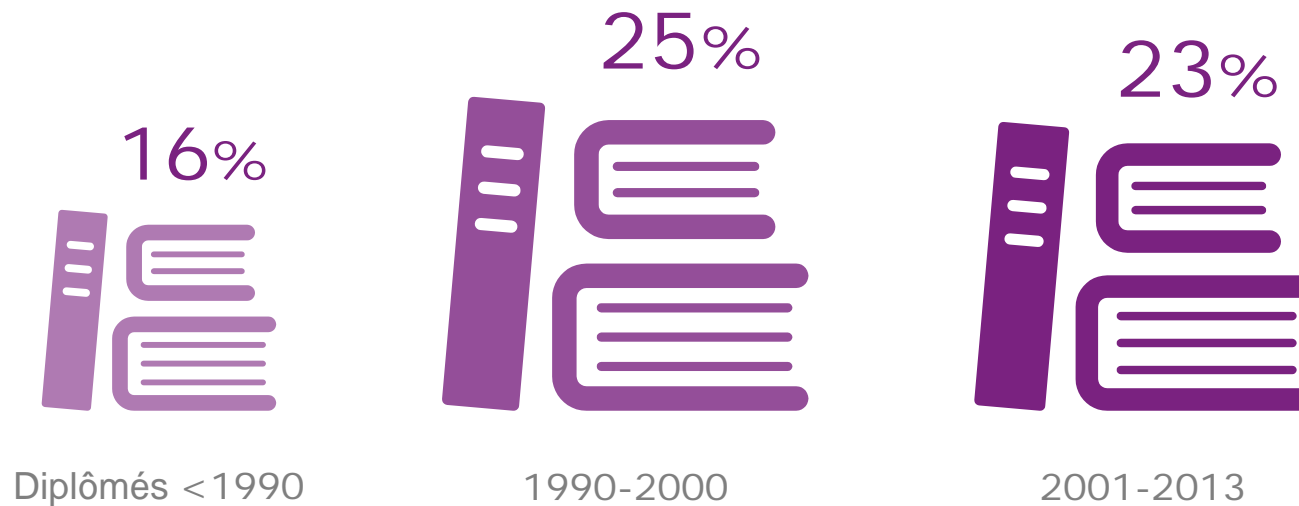
Diplômés < 1990



Changement  
de pays

Diplômés > 1990

« Change » : c'est continuer à apprendre



**A repris une formation**  
en continu au cours de sa carrière

# « Change », mobilité et agilité très tôt dans la carrière

Très tôt dans leur carrière  
(moins de 3 ans d'expérience en entreprise)

**87%** ont déjà connu un **changement dans leur carrière**

**47%** ont déjà **changé d'entreprise**

**37%** sont **partis à l'étranger**

**35%** ont **évolué hiérarchiquement**

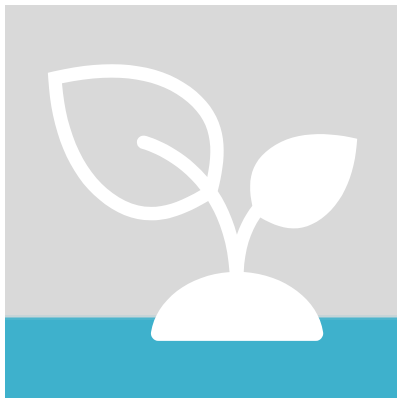
**27%** ont **changé de métier**



# Des jeunes Alumni qui œuvrent pour un monde plus responsable

Les adjectifs en **hausse** auprès des **étudiants**

Fier Idéaliste  
**Ambitieux**  
Humble



**21%**  
des étudiants souhaitent  
**s'investir dans  
un programme RSE**  
au sein d'une entreprise



Une école qui cultive  
la richesse des profils





# Une communauté soudée autour de valeurs

Ouvert  
Entreprenant  
Créatif  
Audacieux  
Fier  
Humble  
Visionnaire  
Ambitieux  
Efficace  
Humaniste  
Rigoureux  
Fiable  
Adaptable  
De confiance  
Curieux  
Solidaire  
Connecté  
Idéaliste

Les  
créateurs



Prise de risque



Les  
conquérants

Pour les autres

Pour moi

Les  
humanistes



Les  
connectés



Sécurité



Les zen



# Humbles

## Contrôle Maîtrise

# Curieux

Portent le changement dans leur vie professionnelle et personnelle. Ils s'affirment comme experts dans le domaine professionnel et se réalisent dans des activités sportives et culturelles.



Femme  
Entre 18 et 34 ans

Mono entreprise  
Grandes entreprises  
Marketing

**Sheryl Sandberg**  
Présidente de Facebook

**Jeff Koons**  
Artiste Contemporain





# Fiables Confiance Humanistes

S'impliquent dans des associations ou des projets RSE au sein de leur entreprise. Ils sont acteurs d'une économie tournée vers les autres.



Femme  
Étudiants  
Promotion 1990 à 2000

Travaillent dans les petites entreprises  
Santé et social

**Catherine Samba**  
Présidente de transition  
en Centrafrique





# Ambitieux Entreprenants Leaders

Portent des projets ambitieux et saisissent les opportunités pour faire progresser leur carrière.



## Plan de carrière bien défini

Hommes  
Etudiants ESCP  
ou jeunes travailleurs (1-3 ans)

Direction générale  
Grandes entreprises (+5000 salariés)



**Muhammad Yunus**  
Créateur du micro crédit

**Bill Gates**  
Fondateur de Microsoft





# Ambitieux

Humanistes Solidaires

# Entrepreneurs



Ils s'appuient sur un réseau pour faire évoluer les choses. Ils sont impliqués dans la société au sein d'associations citoyennes, et peuvent aussi être très actifs sur les réseaux sociaux.



- Banque et assurance
- Juridiques et fiscal
- Enseignements
- Petites entreprises



**Mark Zuckerberg**  
Fondateur de Facebook



**TNS Sofres**

Leading Change ! Tous acteurs du changement

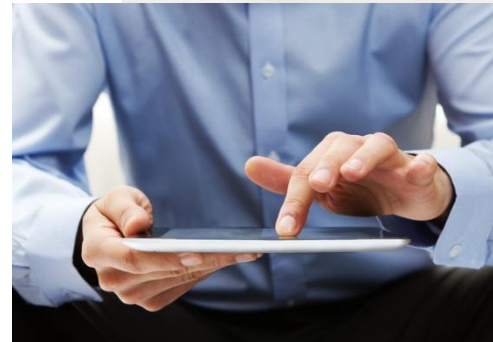
© TNS





# Adaptables Leaders Visionnaires

Aiment entreprendre de très nombreux projets, se lancent des défis et avancent en équipe.



**Ruptures dans leur carrière :** changement de pays, reprise d'études et création d'entreprise

Homme  
35 à 49 ans

Travaille dans les systèmes d'information

**Pussy Riots**  
Groupe de punk-rock féministe russe



Et demain ?





# Des Alumni porteurs des changements de demain...



**TNS Sofres**

Leading Change ! Tous acteurs du changement

© TNS



Les plus jeunes générations  
sont davantage attentives à  
**cultiver leur richesse**  
**personnelle & leur ouverture**



Travailler à l'étranger

S'impliquer dans  
une politique  
RSE



Prendre un  
congé sabbatique



Globalement, la communauté  
tient à s'engager  
dans des projets tournés sur  
la performance et l'entreprise

S'impliquer dans  
**une innovation majeure**  
dans son entreprise



Créer son entreprise





Leading change !

Tous acteurs du changement

Merci

